



MAIORI FESTIVAL

PARTNERSHIP E SPONSORIZZAZIONI



CHI SIAMO

Il Maiori Festival ha un'identità artistico culturale a carattere multidisciplinare.

Dal 2016 dona particolare attenzione ai temi della valorizzazione del patrimonio territoriale e della formazione attraverso la creazione di iniziative nei settori della cultura, dello spettacolo e del turismo diventando negli anni un punto di riferimento sul territorio locale.



MISSION E VISION

→ Promuovere e sostenere le eccellenze e le risorse culturali, paesaggistiche e turistiche come sviluppo e benessere del territorio rendendole unitariamente riconoscibili. Un sistema in cui la persona sia al centro di un processo di condivisione finalizzato alla creazione di valore territoriale.

→ L'obiettivo a medio-lungo termine è quello di sviluppare un sistema di *brand identity territoriale* in cui i portatori di interesse si riconoscano in un progetto di creazione, di relazione e di identità condivisa per la crescita sociale, culturale, economica dell'intero territorio al fine di renderlo competitivo e sostenibile attraverso la creazione di una rete tra comuni che proietti all'esterno un'immagine unitaria della Costiera Amalfitana.



OBIETTIVI

- Valorizzare le risorse e le eccellenze presenti, con iniziative legate alle principali macroaree di interesse migliorando la condivisione sociale sulla tutela e la conservazione del territorio
- Sviluppare il senso di appartenenza al territorio da parte della popolazione locale e migliorare la percezione del valore delle risorse presenti
- Coinvolgere maggiormente gli stakeholder (*residenti, associazioni, scuole, imprese, enti*) al fine di creare una maggiore coesione sociale e culturale
- Sviluppo di offerte turistiche mirate sia in alta che in bassa e media stagione
- Fare leva sugli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU sullo sviluppo sostenibile
- Migliorare la fruizione e la messa in rete di tutti i percorsi esistenti nelle aree di maggiore pregio naturalistico e culturale



ATTIVITA'

4 aree di interesse:

- Cultura, arte e tradizioni
- Enogastronomia
- Formazione, educazione e innovazione
- Natura e benessere

Il Maiori festival è il contenitore ideale per creare un circuito turistico-culturale strutturando le nostre risorse, attrattive ed eccellenze per un'offerta potenzialmente molto diversificata, che spazia dalle visite guidate, ai concerti, alle performance teatrali, alle mostre, dalle escursioni ai sapori enogastronomici, alla possibilità di visitare luoghi naturalistici e paesaggistici incomparabili, dalla memoria di tradizioni popolari all'ampio patrimonio storico-artistico presente e alla grande storia in ambito creativo e artigianale.



PARTNERSHIP

Il Maiori Festival si presta naturalmente alla ricerca di partner per la realizzazione dell'iniziativa.

Partner che potranno essere inseriti, come attori attivi, nella realizzazione delle iniziative.

Con gli stessi verrà condivisa una linea comune attraverso azioni di *brand communication* e *marketing*.



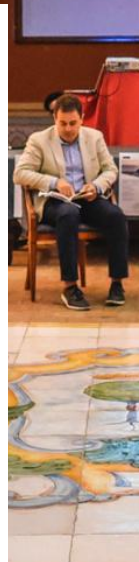


► Adotta un evento

BASIC

Contributo pari a 300€

- Stampa del logo aziendale su manifesti del singolo evento;
- Progettualità condivisa e promozione via social Network con una partnership pubblicizzata;



► Pacchetto standard

BASIC +

Contributo pari a 750€

- Stampa del logo aziendale su manifesti;
- Inserimento del banner aziendale sul nostro sito istituzionale;
- Promozione via social Network;

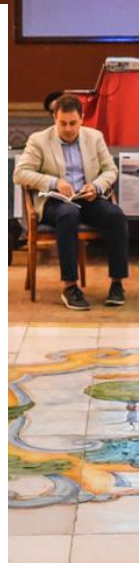


► Pacchetto intermedio

SILVER

Contributo pari a 1500€

- Pacchetto standard
- Stampa del logo aziendale su manifesti, brochure e opuscoli informativi stagionali;
- Promozione dell'azienda tramite newsletter del Festival;
- Promozione del brand durante spettacoli e concerti;
- Distribuzione di materiale pubblicitario dell'azienda durante le attività in programma;



► Pacchetto avanzato

GOLD

Contributo pari a 2500€


- Pacchetto intermedio
- Inserimento del logo aziendale su tutti i programmi di sala che verranno diffusi in occasione degli eventi in programma;
- Promozione tramite video appositamente realizzati;
- Stampa del brand aziendale su materiale di merchandising del Festival;
- Progettualità condivise e partnership pubblicizzate (campagne Ads) e/o servizi di ufficio stampa



GRAZIE

WWW.MAIORIFESTIVAL.IT

 **MAIORI FESTIVAL**

 +39 339 28 29 691

 info@maiorifestival.it
direttore@maiorifestival.it

